

Siamo parte di un mondo in continua evoluzione.

Come parte attiva in questo processo, intendiamo fornire soluzioni sostenibili e innovative, adatte alle esigenze del presente e del mondo di domani.

Perseguiamo questo obiettivo attraverso la ricerca e la proposta di soluzioni innovative e sempre più sostenibili.

#### La nostra storia.

Settima Meccanica è stata fondata nel 1978 con l'obiettivo di progettare e produrre pompe a tre viti in grado di minimizzare le pulsazioni e ridurre le emissioni acustiche nei circuiti idraulici. In una prima fase, la gamma prodotti era destinata principalmente al mercato degli ascensori; successivamente, l'azienda ha ampliato i propri mercati di riferimento introducendo una linea di pompe a tre viti per applicazioni industriali.

Nel 2001 Settima Meccanica ha ideato, brevettato e commercializzato un'innovativa gamma di pompe a ingranaggi esterni con il marchio Continuum®, ridefinendo il concetto di pompa silenziosa nei settori industriale e mobile. Parallelamente, l'azienda ha sviluppato e consolidato un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alle norme ISO 9001 e ISO 29001, riconoscendo nella soddisfazione del cliente e nel miglioramento continuo principi coerenti con la propria strategia aziendale.

Oggi, in coerenza con l'evoluzione del mercato e con le strategie del Green Silence Group, Settima Meccanica sviluppa e propone soluzioni silenziose ad alte prestazioni orientate alla flessibilità di configurazione (pompe a tre viti Triumflex®), al risparmio e al recupero energetico (macchine idrauliche 4Q®Continuum®) e alla riduzione della dipendenza dalle terre rare (motori-generatori elettrici SpinRel®).

#### La nostra Vision.

Il cambiamento rappresenta oggi una condizione strutturale del contesto competitivo, sempre più orientato alla sostenibilità dei prodotti, alla resilienza della supply chain e alla continuità produttiva, propria e dei Partner.

In tale contesto, Settima Meccanica riconosce come elemento centrale di continuità la capacità di generare valore per il cliente in ottica end-to-end, lungo tutte le fasi del processo, dall'acquisizione dell'ordine fino alla consegna.

Coerentemente con questa visione, l'azienda orienta la propria evoluzione organizzativa verso un modello di Value Stream, finalizzato a garantire maggiore integrazione tra i processi, chiara accountability lungo il flusso del valore e una più elevata capacità di risposta alle esigenze del mercato e del cliente.

#### La nostra Mission.

Settima Meccanica opera per garantire la piena soddisfazione del Cliente mediante lo sviluppo e la fornitura di prodotti innovativi nei settori oleodinamico ed elettroidraulico, supportati da un servizio tecnico e commerciale distintivo.

In coerenza con la propria strategia aziendale, l'azienda promuove la ricerca, l'innovazione e la collaborazione con le altre società di Green Silence Group, al fine di rispondere in modo efficace e continuativo alle esigenze del mercato e di generare valore nel tempo per i propri Clienti.

Siamo parte di un mondo in continua evoluzione.

Come parte attiva in questo processo, intendiamo fornire soluzioni sostenibili e innovative, adatte alle esigenze del presente e del mondo di domani.

Perseguiamo questo obiettivo attraverso la ricerca e la proposta di soluzioni innovative e sempre più sostenibili.

#### La nostra Politica per la Qualità.

La Direzione Generale di Settima Meccanica definisce, attua e mantiene la presente Politica per la Qualità in coerenza con il contesto dell'organizzazione, con gli indirizzi strategici aziendali e con l'evoluzione del proprio modello gestionale verso una logica di Value Stream.

Settima Meccanica riconosce come finalità prioritaria la capacità di generare valore per il Cliente lungo l'intero flusso end-to-end, attraverso processi efficaci, integrati e orientati al miglioramento continuo.

In tale prospettiva, l'azienda considera centrale la gestione coordinata dei processi e delle loro interrelazioni, al fine di rafforzare la qualità del prodotto e del servizio, la continuità operativa e la capacità di risposta alle esigenze del mercato.

A tal fine, la Direzione Generale si impegna a:

- *soddisfare i requisiti applicabili*, inclusi i requisiti del Cliente, i requisiti cogenti e quelli definiti dall'organizzazione per i propri processi, prodotti e servizi;
- *accrescere la soddisfazione del Cliente*, assicurando affidabilità, qualità, puntualità, supporto e capacità di risposta coerenti con le aspettative del mercato;
- *fornire un quadro di riferimento* per la definizione e il riesame degli obiettivi per la qualità, assicurandone coerenza con la strategia aziendale, misurabilità e monitoraggio periodico;
- *promuovere l'approccio per processi*, il risk-based thinking e il miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità;
- *sviluppare competenze, consapevolezza e coinvolgimento delle persone*, riconoscendole quali fattori essenziali per il raggiungimento dei risultati attesi;
- *garantire condizioni adeguate di salute e sicurezza*, nonché l'efficienza e il progressivo ammodernamento di impianti, attrezzature e processi;
- *sostenere la ricerca, l'innovazione e lo sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni*, anche in collaborazione con le altre società del Green Silence Group, in coerenza con l'evoluzione del mercato;
- *operare nel rispetto delle prescrizioni applicabili* e secondo principi di responsabilità sociale e attenzione agli impatti ambientali;
- *adottare, ove ritenuto pertinente, strumenti e metodologie avanzate di prevenzione e miglioramento*, inclusi quelli raccomandati dalla norma IATF 16949:2016, in relazione ai mercati, ai prodotti e ai Clienti di riferimento.

La presente Politica per la Qualità è comunicata, compresa e applicata all'interno dell'organizzazione, resa disponibile alle parti interessate pertinenti e riesaminata periodicamente dalla Direzione Generale, al fine di verificarne la continua idoneità, adeguatezza e coerenza con il contesto aziendale e con gli obiettivi di sviluppo di Settima Meccanica.

We are part of an ever changing world.

As an active participant in this process, we aim to provide sustainable and innovative solutions, suited to the needs of today and tomorrow's world.

We pursue this goal through research and the proposal of innovative and increasingly sustainable solutions.

#### Our History.

Settima Meccanica was founded in 1978 with the goal of designing and manufacturing three-screw pumps that minimize pulsations and reduce noise emissions in hydraulic circuits. Initially, the product range was primarily intended for the elevator market; the company subsequently expanded its target markets by introducing a line of three-screw pumps for industrial applications.

In 2001, Settima Meccanica designed, patented, and marketed an innovative range of external gear pumps under the Continuum® brand, redefining the concept of a silent pump in the industrial and mobile sectors. At the same time, the company developed and consolidated a Quality Management System compliant with ISO 9001 and ISO 29001 standards, recognizing customer satisfaction and continuous improvement as principles consistent with its corporate strategy.

Today, in line with market evolution and the strategies of the Green Silence Group, Settima Meccanica develops and offers high-performance silent solutions aimed at configuration flexibility (Triumflex® three-screw pumps), energy savings and recovery (4Q®Continuum® hydraulic machines) and the reduction of dependence on rare earths (SpinRel® electric motor-generators).

#### Our Vision.

Change is now a structural condition of the competitive landscape, increasingly focused on product sustainability, supply chain resilience, and production continuity—both internally and for its partners.

In this context, Settima Meccanica recognizes the ability to generate end-to-end customer value, throughout all phases of the process, from order acquisition to delivery, as a key element of continuity.

Consistent with this vision, the company is orienting its organizational evolution toward a Value Stream model, aimed at ensuring greater process integration, clear accountability along the value stream, and a greater ability to respond to market and customer needs.

#### Our Mission.

Settima Meccanica strives to ensure complete customer satisfaction through the development and supply of innovative products in the hydraulic and electrohydraulic sectors, supported by a distinctive technical and sales service.

In line with its corporate strategy, the company promotes research, innovation, and collaboration with other Green Silence Group companies, in order to effectively and continuously respond to market needs and generate long-term value for its customers.

We are part of an ever changing world.

As an active participant in this process, we aim to provide sustainable and innovative solutions, suited to the needs of today and tomorrow's world.

We pursue this goal through research and the proposal of innovative and increasingly sustainable solutions.

#### Our Quality Policy.

The General Management of Settima Meccanica defines, implements, and maintains this Quality Policy in accordance with the organizational context, the company's strategic directions, and the evolution of its management model toward a Value Stream approach.

Settima Meccanica recognizes the ability to generate value for the Customer throughout the entire end-to-end flow, through effective, integrated processes geared toward continuous improvement, as its primary objective.

From this perspective, the company considers the coordinated management of processes and their interrelationships to be central, in order to strengthen product and service quality, operational continuity, and the ability to respond to market needs.

To this end, the General Management is committed to:

- *meeting applicable requirements*, including Customer requirements, mandatory requirements, and those defined by the organization for its processes, products, and services;
- *increasing Customer satisfaction* by ensuring reliability, quality, punctuality, support, and responsiveness consistent with market expectations;
- *provide a framework* for defining and reviewing quality objectives, ensuring consistency with the company strategy, measurability, and periodic monitoring;
- *promote a process-based approach*, risk-based thinking, and continuous improvement of the effectiveness of the Quality Management System;
- *develop skills, awareness, and engagement among employees*, recognizing them as essential factors in achieving expected results;
- *ensure adequate health and safety conditions*, as well as the efficiency and progressive modernization of facilities, equipment, and processes;
- *Support research, innovation, and the development of new products and solutions*, including in collaboration with other Green Silence Group companies, in line with market developments;
- *operate in compliance with applicable regulations and according to principles of social responsibility and attention to environmental impacts*;
- *adopt, where deemed appropriate, advanced prevention and improvement tools and methodologies*, including those recommended by the IATF 16949:2016 standard, in relation to the relevant markets, products, and customers.

This Quality Policy is communicated, understood, and applied within the organization, made available to relevant stakeholders, and periodically reviewed by General Management to verify its continued suitability, adequacy, and consistency with the business context and Settima Meccanica's development objectives.