

La politica ambientale dell'azienda è basata sulla considerazione che una gestione che punti a mantenere l'equilibrio naturale di tutti gli aspetti ambientali, contribuendo a migliorare la qualità della vita, e miri a prevenire qualsiasi tipo di inquinamento, costituisce, per l'azienda, un preciso impegno civile, nonché, un elemento di stabilità ed efficienza.

Ottimizzare l'impatto ambientale significa istituzionalizzare, documentare e diffondere la conoscenza delle regole assunte come standard di riferimento organizzativo e operativo, relativamente a tutti gli aspetti ambientali, oltre a mettere a disposizione le risorse necessarie alla realizzazione della presente politica, secondo una pianificazione organica.

Nel processo di implementazione del proprio sistema di gestione ambientale l'azienda ha scelto come standard di riferimento la norma **UNI EN ISO 14001:2015**, in quanto universalmente riconosciuta, ed ampiamente applicata, assicura la validità degli standard, e rende agevole il rapportarsi a situazioni esterne all'azienda, facilitando comparazioni sul piano delle scelte e dei risultati.

L'implementazione del sistema di gestione ambientale comporta:

- definire una struttura organizzativa attraverso la quale siano definite le modalità operative e siano stabiliti compiti e responsabilità;
- adeguare il sistema all'evoluzione degli aspetti ambientali e tecnici;
- tenere sotto controllo tutti i processi, identificare e registrare ogni problema e gestire gli scostamenti dagli obiettivi definiti attraverso adeguate azioni correttive, di cui verificare l'attuazione e l'efficacia;
- promuovere le azioni preventive necessarie ad anticipare il verificarsi di scostamenti dagli obiettivi riferiti alle prestazioni ambientali;
- mantenere un adeguato livello di formazione e addestramento del personale, Coinvolgerlo costantemente nel considerare che i problemi di impatto ambientale sono problemi di tutti, e quindi richiedono, per la loro soluzione, la partecipazione di ogni addetto.
- coinvolgere il proprio parco fornitori, con cui promuovere e implementare processi e procedure di vantaggio reciproco, in linea con criteri di miglioramento del contesto ambientale;
- mantenere il dovuto livello di comunicazione con l'esterno, che consenta, agli stakeholders, di disporre dei dati relativi all'impatto ambientale dell'azienda;
- effettuare un'analisi iniziale, per acquisire la conoscenza dello stato dell'arte della situazione, in base alla quale impostare il sistema e gli obiettivi relativi;
- fare riferimento a indicatori correlati agli aspetti ambientali significativi; relativamente ad essi fissare obiettivi determinati e pianificare i tempi, le responsabilità, le risorse ed i percorsi operativi che consentano di raggiungerli; valutare, allo scadere dei termini stabiliti, il livello di attuazione di quanto pianificato;
- ottemperare, in modo scrupoloso, alle disposizioni della legislazione vigente in materia ambientale.

Data 16/05/2016

La Direzione

Giuseppe BAVA